

Book Chapters and Articles

by Ewa Musiałowska, PhD

Ewa Musiałowska (2008): *Coś więcej niż logo* [in:] Marta Ryniejska-Kiełdanowicz (ed.): *Międzynarodowe aspekty public relations*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego [in press]

Ewa Musiałowska (2007): *Warum sollten wir mehr lesen?* [in]: *Medien und Wirklichkeit. 2. Studentische Medientage Chemnitz*. Hamburg: Dr. Kovac-Verlag [in German]

Ewa Musiałowska (2007): *Komunikowanie polityczne: analiza komparatystyczna kampanii w Polsce i Niemczech* [in]: *50 lat rozwoju badań nad komunikowaniem i mediami w Polsce – główne kierunki badań i dokonania*". Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek [in Polish]

Ewa Musiałowska (2006): *Reklama w komunikacji międzykulturowej* [in]: Magdalena Ratajczak (ed.): *Pomiędzy kulturami. Szkice z komunikacji międzykulturowej*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego [in Polish]

Ewa Musiałowska (2005): *Budowanie wizerunku za pomocą symbolu* [in]: Beata Ociepka (ed.): *Kształtowanie wizerunku*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego [in Polish]

Ewa Musiałowska (2003): *Die deutsch-polnischen Beziehungen: gesellschaftliche Ebene und die Eliten Perspektive*. "Aktuelle Ostinformationen", 1/2 2003 [in German]

Ewa Musiałowska (2002): *Europejski telefon*. "Aktuelle Ostinformationen", 1/2 2002 [in Polish]

Ewa Musiałowska (2001): *Breslauer bigos* (co-author). Project of the Robert Bosch Stiftung [in Polish]